



Microdatos de la encuesta de Sociedad de la Información-Familias
2005
Descripción del fichero

INDICE

| | |
|--|----------|
| 1. Introducción | 2 |
| 2. Criterios de selección de variables..... | 2 |
| 2.1 Criterios de confidencialidad | 2 |
| 2.2 Criterios de calidad | 3 |
| 2.2.1 Pertinencia..... | 3 |
| 2.2.2 Precisión y fiabilidad | 3 |
| 3. Diseño de registro..... | 3 |
| 4. Descripción de variables | 4 |
| ANEXO 1..... | 5 |

1. Introducción

La operación estadística Encuesta de la Sociedad de la Información-ESI-Familias, proporciona información periódica sobre la implantación de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación -TIC- en la población de la C.A. de Euskadi. Los datos que se recogen son datos a nivel de individuo y a nivel familiar de la vivienda.

Los ficheros de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información-Familiar (ESIF10) para familias e individuos constituyen un producto de difusión dirigido a usuarios con experiencia en el análisis y tratamiento de microdatos. Este formato aporta un valor añadido al usuario, permitiéndole realizar explotaciones y análisis de datos que, por limitaciones obvias, la actual difusión estándar en forma de tablas, publicaciones e informes no puede abarcar.

En este informe se describe el fichero de microdatos correspondiente a familias-individuos. La difusión del fichero familias-individuos unidos se realiza por la utilidad y calidad de la información que se va a incluir así como el interés de la misma para el usuario genérico ya que resulta más beneficioso para el destinatario de los datos al poder trabajar con ellos de forma conjunta.

2. Criterios de selección de variables

Este fichero contiene una selección de las variables recogidas en la encuesta para la persona seleccionada y sus características familiares. La selección de las variables se ha realizado en base a criterios tanto de confidencialidad como de calidad que se detallan a continuación:

2.1 Criterios de confidencialidad

Mantener el secreto estadístico de los informantes es una de las principales premisas que rige la actividad estadística. Por lo tanto, la difusión de cualquier información individual recogida bajo deber de secreto estadístico, debe realizarse de forma anónima y de manera que no pueda ser asociada a ningún individuo concreto, ni siquiera a través del contenido o desagregación de las variables difundidas.

Por lo tanto, y para garantizar esta salvaguarda, se han aplicado las siguientes restricciones al fichero de familias de la ESIF 2005:

- No se incluyen, en ningún caso, variables de identificación directa ni datos de carácter personal (DNI., nombre, apellidos, direcciones, teléfonos, etc.).
- La máxima desagregación geográfica incluida es el territorio histórico.
- La edad de la persona encuestada (anual).
- Se utiliza una agrupación de la variable tamaño familiar que no permite la identificación de unidades "singulares".
- No se incluyen variables numéricas excepto el elevador personal.

2.2 Criterios de calidad

La calidad de los datos es uno de los aspectos a cuidar en el análisis y tratamiento de los productos estadísticos. La calidad del producto estadístico se puede definir en base a determinados factores de calidad promulgados por EUROSTAT: Pertinencia, precisión y fiabilidad, oportunidad y puntualidad, coherencia y comparabilidad, accesibilidad y claridad.

En este caso y para la selección de las variables a incluir en el fichero de microdatos de familias-individuos de la ESIF 2005 nos hemos centrado en los dos primeros aspectos: la pertinencia (relevancia o interés de los datos para el usuario final) y la precisión y fiabilidad de la información.

2.2.1 Pertinencia

Dada la gran cantidad de variables recogidas por la encuesta se han intentado incluir aquellas que se suponen de mayor interés y relevancia para el usuario genérico de la encuesta.

2.2.2 Precisión y fiabilidad

La principal limitación en cualquier encuesta por muestreo viene dada por el hecho de disponer de información únicamente para las unidades de la muestra y no para toda la población objetivo. El diseño muestral de la encuesta arrojará luz sobre el nivel de representatividad que podremos alcanzar con la información recogida.

En el caso de la ESIF la muestra de viviendas se selecciona de forma sistemática por Territorio Histórico. Para las principales variables y cruces de la encuesta el nivel de representatividad requerido es de Territorio Histórico. No obstante, la gran cantidad de variables y el alto nivel de detalle que se puede llegar a alcanzar con las variables incluidas en este fichero no garantizan la significatividad estadística de todas las explotaciones o análisis que se puedan realizar sobre estos datos.

Las conclusiones derivadas de los estudios o análisis realizados sobre estos datos son responsabilidad del usuario final. No obstante, para dar una idea de la calidad de la información para un determinado cruce o desagregación se recomienda consultar las tablas de errores muestrales de la encuesta y el informe de cálculo de errores muestrales correspondiente donde aparecen recomendaciones sobre los niveles aceptables del error muestral.

<http://www.eustat.es/document/datos/Errores%5FESIF%5Fweb%5Fc.asp#axzz1MgifPfEq>

http://en.eustat.es/document/datos/Calculo_errores_ESI_c.pdf

3. Diseño de registro

El fichero de microdatos de familias-individuos de la ESIF 2005 tiene un formato texto, con encolumnado fijo y está estructurado en base a los ámbitos temáticos recogidos por la encuesta para esta unidad estadística.

4. Descripción de variables

Se incluyen los literales correspondientes a la codificación de cada una de las variables incluidas en el fichero. Ver Anexo.

ANEXO 1

DESCRIPCION DEL FICHERO ESIF2005_FAMILIAS-INDIVIDUOS.DAT

1 Número de cuestionario

EP2_NUMC

2 Territorio

EF2_TERR

01 Araba
20 Gipuzkoa
48 Bizkaia

3 Edad cumplida

EP2_EDAD

4 Año de encuestación

EP2_AENC

5 Año de nacimiento

EP2_ANNA

6 Sexo

EP2_SEXO

1 Hombre
6 Mujer

7 Nivel de instrucción

EP2_NIVI2

1 Primarios o menos
2 Secundarios y profesionales
3 Superiores

8 Relación con la actividad

EP2_REL

1 Estudiantes
2 Personas Ocupadas

- 3 Resto de personas Inactivas y Paradas

9 Tamaño familiar

TFAM

- 1 1 miembro familiar
- 2 2 miembros familiares
- 3 3-5 miembros familiares
- 4 Más de 5 miembros familiares

10 Tipo de familia

EF2_TIPF4

- 1 Con hijos o hijas
- 2 Con pareja sola
- 3 De personas solas

11 Email personal

EP2_PMAIL

- 1 Si
- 6 no

12 Teléfono móvil personal

EP2_PMOVIL

- 1 Si
- 6 No

13 Control de estudiantes

EP2_ESTUD

- 1 Es estudiante
- 6 No es estudiante

14 Ordenador personal

EP2_EORDEN

- 1 Si
- 6 No

15 Conexión a internet

EP2_ETHERNET

- 1 Si

6 No

16 Control de ocupados

EP2_OCUPA

1 Es ocupado
6 No es ocupado

17 Teléfono móvil

EP2_OMOVIL

1 Si
6 No

18 Conexión a internet

EP2_OTERNET

1 Si
6 No

19 Ordenador personal

EP2_OORDEN

1 Si
6 No

20 Uso del ordenador

EP2_USORD

1 Últimos tres mese
2 Alguna vez
3 Nunca

21 Cursos sobre ordenadores

EP2_CUROR

1 Si
6 No

22 Frecuencia de uso

EP2_FRCUS

- 1 Diariamente, al menos 5 días por semana
- 2 Todas las semanas pero no diariamente
- 3 Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
- 4 No todos los meses

23 Procesador de texto

EP2_PROG1

- 1 Si
- 6 No

24 Hoja de cálculo

EP2_PROG2

- 1 Si
- 6 No

25 Base de datos

EP2_PROG3

- 1 Si
- 6 No

26 Presentaciones

EP2_PROG4

- 1 Si
- 6 No

27 Foto, vídeo

EP2_PROG5

- 1 Si
- 6 No

28 Música

EP2_PROG6

1 Si
6 No

29 Juegos

EP2_PROG7

1 Si
6 No

30 Programas específicos

EP2_PROG8

1 Si
6 No

31 Navegadores de internet

EP2_PROG9

1 Si
6 No

32 Grabar o copiar cds o dvds

EP2_PROG10

1 Si
6 No

33 Otra aplicación

EP2_PROG11

1 Si
6 No

34 Uso en la vivienda

EP2_LUOR1

1 Si
6 No

35 Uso en el centro de trabajo

EP2_LUOR2

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

36 Uso en el centro de estudio

EP2_LUOR3

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

37 Uso en otro lugar

EP2_LUOR4

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

38 Uso profesional

EP2_USOR1

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

39 Uso académico

EP2_USOR2

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

40 Uso para ocio

EP2_USOR3

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

41 Otros usos

EP2_USOR4

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
|---|----|

6 No

42 Tiene internet en casa

EP2_NETHOG

1 Si
6 No

43 Tiene internet en su centro de estudio

EP2_NETEST

1 Si
6 No

44 Tiene internet en su centro de trabajo

EP2_NETOCU

1 Si
6 No

45 Otros lugares de acceso a internet

EP2_NETALT

1 Si
6 No

46 Uso en el trimestre

EP2_USINT1

1 Si
6 No

47 Uso alguna vez

EP2_USINT2

1 Hace menos de un año
2 Hace más de un año
6 No

48 Razon de no usar internet porque acceden desde otro lugar

EP2_NOUSO2

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

49 Razon de no usar internet porque no quieren, no lo necesitan o lo desconocen

EP2_NOUSO3

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

50 Razon de no usar internet porque la conexión cuesta demasiado

EP2_NOUSO4

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

51 Razon de no usar internet porque no tienen conocimientos para utilizarlo

EP2_NOUSO5

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

52 Razon de no usar internet porque no tienen ordenador o no tienen el equipo adecuado

EP2_NOUSO6

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

53 Acceso en casa

EP2_LUAC1

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

54 Acceso en el centro de trabajo

EP2_LUAC2

- 1 Si
- 6 No

55 Acceso en el centro de estudio

EP2_LUAC3

- 1 Si
- 6 No

56 Otro lugar de acceso

EP2_LUAC4

- 1 Si
- 6 No

57 Otro lugar de acceso(código)

EP2_LUGAR

- 0 No corresponde
- 1 Academia
- 2 Biblioteca
- 3 Cibercafé
- 4 Casas de amigos, familiares
- 5 Centros de trabajos de otros
- 6 Kzguneak
- 7 Otros

58 Frecuencia de acceso

EP2_FRINT

- 1 Diariamente, al menos 5 días por semana
- 2 Todas las semanas pero no diariamente
- 3 Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
- 4 No todos los meses

59 Conexiones diarias

EP2_CONEDI

- 1 Conectado permanentemente
- 2 Unavezaldía
- 3 Varias veces al día

60 Tiempo de conexión semanal

EP2_TINTS

- 1 Una hora o menos
- 2 Más de 1 hora y hasta 5
- 3 Más de 5 y hasta 10
- 4 Más de 10 y hasta 20
- 5 Más de 20 y hasta 50
- 6 Más de 50 horas
- 7 No accedió a Internet

61 Días de mayor acceso

EP2_DIAMAS

- 1 Laborables, de lunes a viernes
- 2 Sábados, domingos y festivos
- 3 Indistintamente

62 Acceso vía PC o portátil

EP2_EQUAC1

- 1 Si
- 6 No

63 Acceso por teléfono móvil

EP2_EQUAC2

- 1 Si
- 6 No

64 Acceso por televisión

EP2_EQUAC3

- 1 Si
- 6 No

65 Acceso por consola de videojuegos

EP2_EQUAC4

- 1 Si
- 6 No

66 Otro medio de acceso

EP2_EQUAC5

- 1 Si
- 6 No

67 Fin principal

EP2_FINCON

- 1 Trabajo profesional
- 2 Uso académico o trabajos escolares
- 3 Para ocio: música, juegos, etc
- 4 Otros usos

68 Correo electrónico

EP2_SERV1

- 1 Si
- 6 No

69 Chats, conversaciones

EP2_SERV2

- 1 Si
- 6 No

70 Teléfono, videoconferencia

EP2_SERV3

- 1 Si
- 6 No

71 Mensajes a móviles

EP2_SERV4

- 1 Si
- 6 No

72 Transferencia de ficheros (FTP)

EP2_SERV5

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

73 Banca electrónica

EP2_SERV6

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

74 Venta de bienes y servicios

EP2_SERV7

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

75 Compras de vienes y servicios

EP2_SERV8

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

76 Información sobre bienes y servicios

EP2_SERV9

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

77 Derechos del consumidor

EP2_SERV10

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

78 Reservas de turismo

EP2_SERV11

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
|---|----|

6 No

79 Medios de comunicación

EP2_SERV12

1 Si
6 No

80 Museos virtuales

EP2_SERV13

1 Si
6 No

81 Bibliotecas y documentación

EP2_SERV14

1 Si
6 No

82 Servicios de ocio

EP2_SERV15

1 Si
6 No

83 Información de la administración

EP2_SERV16

1 Si
6 No

84 Descarga de formularios oficiales

EP2_SERV17

1 Si
6 No

85 Envío de formularios cumplimentados

EP2_SERV18

1 Si
6 No

86 Educación reglada

EP2_SERV19

1 Si
6 No

87 Cursos para búsqueda de empleo

EP2_SERV20

1 Si
6 No

88 Otros cursos

EP2_SERV21

1 Si
6 No

89 Matriculaciones y otras consultas académicas

EP2_SERV22

1 Si
6 No

90 Información sobre la salud

EP2_SERV23

1 Si
6 No

91 Gestiones de búsqueda de empleo

EP2_SERV24

1 Si
6 No

92 Descarga de software

EP2_SERV32

1 Si
6 No

93 Navega en euskera

EP2_IDIOMA1

1 Si
6 No

94 Navega en castellano

EP2_IDIOMA2

1 Si
6 No

95 Navega en inglés

EP2_IDIOMA3

1 Si
6 No

96 Navega en francés

EP2_IDIOMA4

1 Si
6 No

97 Otro idioma de navegación

EP2_IDIOMA5

1 Si
6 No

98 Tipo de web visitada 1

EP2_TIPWEB1

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

99 Tipo de web visitada 2

EP2_TIPWEB2

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

100 Tipo de web visitada 3

EP2_TIPWEB3

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores

- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

101 Tipo de web visitada 4

EP2_TIPWEB4

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

102 Tipo de web visitada 5

EP2_TIPWEB5

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

103 Duración de la última sesión (en minutos)

EP2_DURULT

104 Correos electrónicos no deseados (spam)

EP2_SEGINT1

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

105 Virus informáticos

EP2_SEGINT2

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

106 Fraude con la tarjeta de crédito

EP2_SEGINT3

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

107 Ficheros ilegales u ofensivos

EP2_SEGINT4

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

108 Otros problemas de seguridad

EP2_SEGINT5

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

109 Información para compras

EP2_INFINT

| | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

110 Compras por internet

EP2_COMINT

- 1 Ha comprado en los últimos tres meses
- 2 Ha comprado alguna vez/no ult. 3 meses
- 3 No ha comprado nunca

111 Razón de no comprar 1: Porque prefiere comprar personalmente en una tienda.

EP2_NOCOM1

- 1 Si
- 6 No

112 Razón de no comprar 2: Porque le preocupa la seguridad.

EP2_NOCOM2

- 1 Si
- 6 No

113 Razón de no comprar 3: Porque le preocupa la privacidad.

EP2_NOCOM3

- 1 Si
- 6 No

114 Razón de no comprar 4: Porque no ha tenido necesidad.

EP2_NOCOM4

- 1 Si
- 6 No

115 Razón de no comprar 5: Porque cree que no funciona bien la recepción y devolución de las compras hechas por internet.

EP2_NOCOM5

- 1 Si
- 6 No

116 Razón de no comprar 6: Por otros motivos.

EP2_NOCOM6

- 1 Si

6 No

117 Productos para la casa

EP2_PROD1

1 Si
6 No

118 Música, instrumentos musicales

EP2_PROD2

1 Si
6 No

119 Vídeos, películas

EP2_PROD3

1 Si
6 No

120 Libros, revistas

EP2_PROD4

1 Si
6 No

121 Material deportivo, ropa

EP2_PROD5

1 Si
6 No

122 Software, videojuegos

EP2_PROD6

1 Si
6 No

123 Material informático

EP2_PROD7

1 Si
6 No

124 Electrónicas

EP2_PROD8

1 Si
6 No

125 Productos financieros, inversiones, seguros

EP2_PROD9

1 Si
6 No

126 Viajes, alojamientos de vacaciones

EP2_PROD10

1 Si
6 No

127 Entradas de espectáculos

EP2_PROD11

1 Si
6 No

128 Loterías o apuestas

EP2_PROD12

1 Si
6 No

129 Noticias, información

EP2_PROD13

- 1 Si
- 6 No

130 Coches, motos, accesorios

EP2_PROD14

- 1 Si
- 6 No

131 Otros productos o servicios

EP2_PROD15

- 1 Si
- 6 No

132 Gasto (precódigos)

EP2_GASTO2

- 1 hasta 50 €
- 2 50-100 €
- 3 101-250 €
- 4 251-500 €
- 5 501-1.000 €
- 6 1.001-2.500 €
- 7 2.501-5.000 €
- 8 Más de 5.000 €

133 Pago por transferencia bancaria

EP2_PAGA1

- 1 Si
- 6 No

134 Pago con tarjeta de crédito

EP2_PAGA2

- 1 Si
- 6 No

135 Pago contrareembolsa

EP2_PAGA3

- 1 Si
- 6 No

136 Pago por abono o suscripción

EP2_PAGA4

- 1 Si
- 6 No

137 Otra forma de pago

EP2_PAGA5

- 1 Si
- 6 No

138 Seguridad

EP2_SEGURA

- 1 Mucha
- 2 Bastante
- 3 Poca
- 4 Ninguna

139 Televisión de cualquier tipo

EF2_TELEV

- 1 Sí
- 6 No

140 Televisión convencional

EF2_TVNOR

- 1 Sí
- 6 No

141 Antena parabólica

EF2_PARAB

- 1 Sí
- 6 No

142 Televisión por cable

EF2_TV CAB

1 Sí
6 No

143 Televisión digital terrestre

EF2_TVDIG

1 Sí
6 No

144 Decodificador para TV de pago

EF2_TV PAG

1 Sí
6 No

145 TV con teletexto

EF2_TEXTO

1 Sí
6 No

146 Aparato de vídeo

EF2_VIDEO

1 Sí
6 No

147 DVD

EF2_DVD

1 Sí
6 No

148 Cadena de música

EF2_CAMUS

1 Sí

6 No

149 Radio

EF2_RADIO

1 Sí
6 No

150 Sistema de navegación para coche

EF2_NAVEG

1 Sí
6 No

151 Teléfono fijo

EF2_TFNO

1 Sí
6 No

152 Fax

EF2_FAX

1 Sí
6 No

153 Cámara de fotos digital

EF2_CADG

1 Sí
6 No

154 Teléfono móvil

EF2_MOVIL

1 Sí
6 No

155 Números de teléfonos móviles

EF2_NMOVIL

156 Ordenador personal de cualquier tipo

EF2_ORDEN

1 Sí
6 No

157 PC de sobremesa

EF2_ORDE1

1 Sí
6 No

158 PC portátil

EF2_ORDE2

1 Sí
6 No

159 PDA y similares

EF2_ORDE3

1 Sí
6 No

160 Número de ordenadores personales

EF2_NORDE

161 Conexión a internet

EF2_TERNET

1 Sí
6 No

162 Correo electrónico

EF2_MAIL

1 Sí

6 No

163 Número de direcciones de email

EF2_NMAIL

164 Razón de no disponer de internet-1: Porque acceden desde otro lugar

EF2_TERNO1

1 Sí
6 No

165 Razón de no disponer de internet-2: Porque no quieren, no lo necesitan o lo desconocen

EF2_TERNO2

1 Sí
6 No

166 Razón de no disponer de internet-3: Porque la conexión cuesta demasiado

EF2_TERNO3

1 Sí
6 No

167 Razón de no disponer de internet-4: Porque no tienen conocimientos para utilizarlo

EF2_TERNO4

1 Sí
6 No

168 Razón de no disponer de internet-5: Porque no tiene ordenador o no tienen el equipo adecuado

EF2_TERNO5

1 Sí
6 No

169 Razón de no disponer de internet-6: Por otros motivos

EF2_TERN06

1 Sí
6 No

170 Línea telefónica básica

EF2_RTb

1 Sí
6 No

171 ADSL

EF2_ADSL

1 Sí
6 No

172 RDSI

EF2_RDSI

1 Sí
6 No

173 Red de cable

EF2_CABLE

1 Sí
6 No

174 Otras formas de conexión

EF2_OTRC

1 Sí
6 No

175 Antivirus

EF2_AVIR

1 Sí
6 No

176 Filtro de contenidos

EF2_FILTR

1 Sí
6 No

177 Identificación de usuario

EF2_PASS

1 Sí
6 No

178 Otros programas de seguridad

EF2_OTRS

1 Sí
6 No

179 Elevador personal anual

EP2_ELEAPER